

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang diperoleh dari hasil penelitian, maka kesimpulan yang dapat dikemukakan dalam penelitian ini adalah:

1. Sebagian besar lingkungan keluarga siswa SMK di Kota Cimahi pada berada pada kriteria tinggi.
2. Sebagian besar lingkungan sosial siswa SMK di Kota Cimahi pada berada pada kriteria tinggi.
3. Sebagai besar Intensi berwirausaha siswa SMK di Kota Cimahi pada berada pada kriteria tinggi.
4. Terdapat pengaruh positif lingkungan keluarga terhadap intensi berwirausaha siswa SMK di Kota Cimahi yaitu menunjukkan adanya hubungan positif dimana apabila lingkungan keluarga meningkat, maka intensi berwirausaha pun akan meningkat, maka intensi berwirausaha pun akan meningkat.
5. Terdapat pengaruh positif lingkungan sosial terhadap intensi berwirausaha siswa SMK di Kota Cimahi yaitu menunjukkan adanya hubungan positif dimana apabila lingkungan sosial meningkat, maka intensi berwirausaha pun akan meningkat.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dipaparkan sebelumnya, saran yang diberikan oleh peneliti yaitu sebagai berikut:

1. Dalam variabel lingkungan keluarga, indikator yang harus di tingkatkan adalah indikator dorongan dari keluarga untuk berwirausaha melalui penelitian ini menyarankan agar keluarga dapat mendorong hal baik untuk anaknya berwirausaha karena dengan adanya dorongan dari keluarga anak

akan merasa di dukung oleh keluarga dan akan meningkatkan intensi berwirausaha. Dengan cara orang tua memberikan dukungan kepada anaknya dalam berwirausaha, orang tua mengarahkan anaknya untuk menjadi wirausaha, memotivasi anaknya untuk berwirausaha setelah lulus sekolah.

2. Dalam variabel lingkungan sosial, indikator yang harus di tingkatkan adalah indikator mass media melalui penelitian ini menyarankan agar lingkungan sosial atau lingkungan sekitar dapat bisa memberikan mengadakan acara keirausaha yang akan mendorong anak untuk berwirausaha dengan cara seminar kewirausahaan di lingkungan sekitar rumah, atau di sekolah yang biasanya seminar kewirausaha hanya sekali dalam satu semester tapi di perbanyak dengan seminar kewirausahaan setiap seminggu sekali karena dengan adanya motivasi di dalam seminar atau acara kewirausahaan akan meningkatkan anak untuk berintensitas berwirausaha dan tertanamnya jiwa berwirausaha sejak di sekolah. Selain itu dengan cara belajar langsung dari wirausahawan-wirausahawan sukses dengan cara memfasilitasi siswa terkait dengan informasi mengenai seminar di sekolah.
3. Agar dapat meningkatkan intensi berwirausaha siswa Sekolah Menengah Kejuruan di Kota Cimahi yaitu dengan memperbanyak waktu kegiatan belajar mengajar di kelas dengan mata pelajaran kewirausaha di pertingkatkan dari sebelumnya, adanya sosialisasi guru kepada siswanya, membuat komunitas tentang dagang antar siswa di sekolah dengan target yang maksimal agar semangat untuk berwirausaha, adanya seminar kewirausaha di sekolah dengan mendatangkan orang-orang wirausaha yang terkenal agar siswa terpacu dan termotivasi untuk meningkatkan intensi berwirausaha.

4. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas cakupan penelitian tentang intensi berwirausaha selain lingkungan keluarga dan lingkungan sosial.